



Press Release

LINE Indonesia, Partnering with NFCX, Subsidiary of MCAS, Provides Top-up and Billing Services

Paying Bills is as easy as chatting

- Top-ups and Bill Payments can be accessed on the “More Tab” in the LINE app by Android and iOS users with three payment options: OVO, GoPay & ShopeePay
- Current Top-up and Billing Services allow users to purchase mobile credits, data packages, electricity tokens and pay mobile postpaid, Telkom, electricity, water, BPJS, cable TV and Multi-finance

JAKARTA, March 26, 2021 - LINE Indonesia is adding new features on the LINE message exchange application by presenting the Top-up and Bill features collaborates with PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS), allowing users to purchase mobile credits, data packages, electricity tokens and make payments for mobile postpaid, Telkom, electricity, water, BPJS, cable TV and Multifinance, and to do so as easy as *chatting*.

Available on the LINE app for Android and iOS, the Top-up and Bill services provide three payment options: OVO, GoPay, and ShopeePay. NFCX, as a provider of digital transaction platforms and innovative tech solutions, allows LINE users easy access and use of Top-up & Billing services.



Fanny Verona, Strategy & New Business Director of LINE Indonesia commented, "Seeing the increasingly diverse needs of our users, we want to improve the usefulness of our platform, by adding the Top-up and Bill features directly in the LINE application. Particularly during this pandemic, the need to carry out daily tasks digitally is increasing across the nation. The Top-up and Bill feature allows LINE users to perform multiple online payments through a single simple-to-use application".



Abraham Theofilus, President Director of NFCX, remarked, “We are pleased to be able to work with LINE, and integrate our digital products and services within a highly popular communication platform. In doing so, we seek to help LINE broaden its functionality as an application and facilitate accessibility of the NFCX platform to the mass market in the process. With the added connection to LINE, the NFCX platform can also reach out to an even wider range of consumers. Moving forward, we look towards deepening our partnership with LINE and harmonizing more of our tech offerings within their platforms.”

To use Top-up and Bill services, users simply click on the “More Tab” menu, which is a three-dot icon (...) at the bottom right of the LINE application, then select the “Top-up & Bill” menu. Next, users choose between three service options including Credit, Data, Bills & More.

The user can then select the desired service and enter their phone number into the fields provided. If you select Top up, you see and choose the desired Top up option. Then you simply make a payment, currently available through OVO, GoPay or ShopeePay.

Through its mission, ***CLOSING THE DISTANCE***, LINE will continue to bring you the latest updates, based on user needs, while adhering to our core values of accessing convenient communication services between family, friends and relatives. Through this Top-up & Bill service, LINE will simultaneously provide a variety of communication options that make it easier for users to meet their daily needs.

About LINE Corporation

Based in Japan, LINE Corporation is dedicated to fulfilling the mission of “*Closing the Distance*,” bringing together information, services and individuals. The LINE online messaging app was launched in June 2011 and has grown into a diverse global ecosystem, including AI technology, fintech, and many more.

Media inquiries

PR LINE Indonesia: trisiska.hapsari@linecorp.com

bambang.ramdhan@linecorp.com

About PT NFC Indonesia Tbk (IDX: "NFCX") (<http://www.ptnfc.com/>)

PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), a subsidiary of PT M Cash Integrasi Tbk (IDX:"MCAS") is a digital customer experience company that offers a full suite of services aimed at helping brick & mortar retail improve customer engagement and competitiveness in Indonesia’s evolving economy. Through four main initiatives, Digital Product Aggregator, Digital Cloud Advertising, Contents & Entertainment, Integrated Brand Communication.

LINE



Media inquiries :

Inda Ayu

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk

Email : Sekretaris@ptnfc.com



Siaran Pers

LINE Indonesia Bekerja Sama dengan NFCX, Anak Usaha MCAS, Hadirkan Layanan *Top-up* dan Tagihan

Membayar tagihan kini semudah chatting

- *Top-up* dan Tagihan bisa diakses di “*More Tab*” dalam aplikasi LINE oleh pengguna Android dan iOS dengan tiga metode pembayaran, yaitu OVO, GoPay, dan ShopeePay.
- Saat ini Layanan *Top-up* dan Tagihan memungkinkan pengguna untuk membeli Pulsa, Paket Data, Token Listrik dan melakukan pembayaran tagihan Pascabayar, Telkom, Listrik, Air PDAM, BPJS, TV Kabel, serta *Multifinance*

JAKARTA, 26 Maret 2021 – LINE Indonesia kembali memberikan pembaruan di aplikasi pertukaran pesan LINE dengan menghadirkan fitur *Top-up* dan Tagihan bekerja sama dengan PT NFC Indonesia Tbk (IDX: NFCX), anak usaha PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: MCAS). Fitur ini memungkinkan pengguna membeli Pulsa, Paket Data, Token Listrik dan melakukan pembayaran tagihan Pascabayar, Telkom, Listrik, Air PDAM, BPJS, TV Kabel, serta *Multifinance*. Tersedia di aplikasi LINE untuk Android dan iOS, layanan *Top-up* dan Tagihan ini menyediakan tiga metode pembayaran, yakni melalui OVO, GoPay, dan ShopeePay. NFCX, sebagai penyedia *platform* Transaksi Digital dan layanan solusi IT yang inovatif, memungkinkan pengguna LINE menggunakan layanan *Top-up* & Tagihan secara mudah.



Fanny Verona, Strategy & New Business Director LINE Indonesia, mengatakan, “Melihat kebutuhan pengguna kami yang semakin beragam, kami memberikan kemudahan dengan menghadirkan fitur *Top-up* dan Tagihan langsung di dalam aplikasi LINE. Terlebih di masa pandemi ini keperluan untuk melakukan banyak hal secara digital semakin tinggi, sehingga fitur *Top-up* dan Tagihan ini memungkinkan pengguna LINE untuk melakukan banyak aktivitas



pembayaran di satu tempat secara *online*,”

Abraham Theofilus, Presiden Direktur NFCX, mengatakan, “Kami senang dapat bekerja sama dengan LINE untuk mengintegrasikan produk dan layanan digital kami ke dalam platform komunikasi yang sangat populer. Dengan demikian, kami berusaha membantu LINE memperluas fungsinya sebagai aplikasi dan meningkatkan aksesibilitas platform NFCX ke pasar massal dalam prosesnya. Dengan koneksi tambahan ke LINE, platform NFCX juga dapat menjangkau konsumen yang lebih luas. Ke depannya, kami berharap dapat memperdalam kemitraan kami dengan LINE dan untuk menyelaraskan lebih banyak lagi penawaran teknologi kami dalam platform mereka.”

Untuk menggunakan layanan *Top-up* dan Tagihan, pengguna tinggal pergi ke menu “*More Tab*” yang berupa ikon tiga titik (...) di kanan bawah di dalam aplikasi LINE, kemudian memilih menu “*Top-up & Tagihan*”. Selanjutnya, pengguna akan melihat tiga pilihan layanan yang terdiri atas Pulsa, Data, dan Tagihan & Lainnya.

Pengguna kemudian dapat memilih layanan yang diinginkan dan memasukkan nomor telepon mereka ke dalam kolom yang tersedia. Jika memilih Pulsa, pengguna dapat melihat opsi Pulsa yang mereka minati. Kemudian pengguna tinggal melakukan pembayaran yang saat ini tersedia melalui OVO, GoPay, dan ShopeePay.

Melalui misinya, CLOSING THE DISTANCE, LINE akan terus menghadirkan pembaruan terbaru berdasarkan kebutuhan pengguna dan tetap berpegang teguh pada nilai-nilai utama LINE yang bertujuan untuk menyediakan layanan komunikasi antar keluarga, teman, dan kerabat. Melalui layanan *Top-up & Tagihan* ini, LINE sekaligus akan menyediakan ragam layanan komunikasi yang mempermudah pengguna dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari mereka.

Tentang LINE Corporation

Berbasis di Jepang, LINE Corporation didedikasikan untuk memenuhi misi “Closing the Distance,” menyatukan informasi, layanan, dan individu. Aplikasi pesan daring LINE diluncurkan Juni 2011 dan telah berkembang menjadi ekosistem global yang beragam, termasuk teknologi AI, fintech, dan masih banyak lagi.

Pertanyaan media

PR LINE Indonesia: trisiska.hapsari@linecorp.com

bambang.ramdhan@linecorp.com

Tentang PT NFC Indonesia Tbk (IDX: "NFCX") (<http://www.ptnfc.com/>)

PT NFC Indonesia Tbk (NFCX), anak perusahaan dari PT M Cash Integrasi Tbk (IDX: "MCAS") adalah perusahaan digital customer experience yang menawarkan rangkaian layanan lengkap yang bertujuan membantu industri ritel dalam meningkatkan engagement pelanggan dan daya saing dalam kondisi ekonomi Indonesia yang terus berkembang. Melalui empat inisiatif utamanya, Agregator Produk Digital, Periklanan Cloud Digital, Konten & Hiburan, Integrated Brand Communication.

LINE



Pertanyaan media

Inda Ayu

Corporate Secretary

PT NFC Indonesia Tbk

Email : Sekretaris@ptnfc.com